



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: MERCADO FINANCEIRO

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20515723 Período: 20212 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- LEIDIMAR CANDIDA DOS SANTOS

Status: Homologado

Ementa

Processo de poupança e investimento: Fatores de produção e a geração de renda - Relação entre poupança, renda, consumo e investimento. Globalização dos mercados. Intermediação financeira. Funções da moeda. Políticas econômicas: Fiscal, Monetária, Cambial e de Rendas. Instrumentos de política monetária. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura e funcionamento das instituições normativas e operativas. Segmentação de mercado: Mercado monetário, de crédito, cambial e de capitais. Mercado primário e se

Justificativa

Os estudos sobre o funcionamento do Mercado justifica-se nos seguintes aspectos contemplados no Projeto Pedagógico do Curso de Administração: a) é preciso formar administradores multidisciplinares, com o desenvolvimento de habilidades e competências que os permitam atuar nos mais diversos campos organizacionais; b) apoiar a formação do perfil vigente do administrador contemplando o saber fazer de maneira reflexiva de modo que uma vez formado, seja capaz de exercer sua profissão com visão crítica “das relações econômicas, políticas, sociais e culturais;” c) contribuir para o desenvolvimento de competências analíticas e das seguintes habilidades: “raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais.”

Objetivo Geral

Conhecer o funcionamento do Mercado Financeiro nacional por meio de estudos coletivos e individuais, identificando os seus elementos constituintes e a importância da análise financeira para a gestão organizacional.

Objetivos Específicos

- Conhecer os principais elementos e agentes que integram o Sistema Financeiro Nacional;
- Identificar os principais papéis que tramitam no Mercado Financeiro;
- Relacionar os estudos sobre Mercado Financeiro com a gestão organizacional.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➡ Introdução ao mercado Financeiro Sistema Financeiro Nacional Políticas Econômicas: fiscal, monetária, cambial, crédito e de renda O Mercado Financeiro: Crédito, Câmbio, Monetário e Capitais

➡ Unidade II Noções sobre tipos de Aplicações Financeiras: Renda Fixa e Variável; Operações típicas do Mercado Financeiro: commodities (ênfase agrícola), Desconto de duplicatas; Operações com swap, hedge e arbitragem; Leasing, CDC, Sistema BNDES, FCO, PROGER; Gestão de Risco e seus principais elementos e objetivos; Governança e Compliance.

Metodologia

A abordagem metodológica escolhida leva em conta a formação cidadã, a construção sistemática, crítica e dialógica do conhecimento, bem como, a importância da relação entre os conceitos apreendidos e a vivência prática da realidade profissional. Assim, são adotados os seguintes procedimentos de ensino aulas expositivas e dialógicas, atividades individuais e em grupo, palestras, debates, estudo dirigido e elaboração de textos escritos na forma de resenha, resumo, dentre outros.

Avaliação

São considerados aspectos educacionais fundamentais participação, assiduidade (mínimo 75% de presença), pontualidade, comportamento, comprometimento com a disciplina e com os colegas, ética, realização das atividades propostas (individuais ou em grupo), demonstração de domínio do conhecimento adquirido. As avaliações ocorrerão nas modalidades prova escrita (individual e sem consulta) e trabalho. A avaliação tipo prova ocorrerá na Unidade I, será individual, podendo ser com ou sem consulta, conterá perguntas abertas e fechadas, contemplará todos os conteúdos ministrados até a aula anterior a sua realização e valerá dez pontos. As avaliações da modalidade trabalho constituirão uma nota somativa ao longo do semestre letivo (total de dez pontos) e englobará vários momentos avaliativos que terá a pontuação divulgada quando da sua marcação. São exemplos de atividades avaliativas que poderão ocorrer: seminários, debates, oficinas temáticas, palestras, elaboração de mapas mentais, exercícios de fixação, estudos de casos, elaboração de textos, pesquisas, análises de investimentos, dentre outras. Quando for realizada na sala de aula a avaliação do tipo trabalho e a respectiva pontuação será divulgada aos alunos com pelo menos 72h de antecedência. A segunda chamada das avaliações somente será realizada se forem atendidos os critérios previstos na Resolução CONSEPE n. 63/2018. A nota semestral será advinda da média aritmética simples obtida a partir dos dois tipos de avaliações propostos.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
CAVALCANTE, F; MISUMI, J. Y. Mercado de Capitais. Rio de Janeiro: Campus, 2002.	✓
FORTUNA, E. Mercado Financeiro, produtos e serviços. 14ed. Rio de Janeiro, Qualitymark, 2001	✓
ANDREZO, A. F; LIMA, I. S. Mercado Financeiro, aspectos históricos e conceituais. São Paulo:Thomson, 200. 2ª. Ed.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
FARIA, R. G. Mercado Financeiro, Instrumentos e Operações. São Paulo: Pearson, 2003.1ª. Ed.	Não
PAULOS, J A. A lógica do mercado de ações. Rio de Janeiro: Campus, 2004. MERCHEDE, Alberto. Matemática Financeira para usuários do Excel e HP-12C. São Paulo: Atlas, 2001.	Não

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso